

UBND TỈNH TÂY NINH  
CTY TNHH MTV XỔ SỐ KIẾN THIẾT

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Số: 97/QĐ-XSKT.CT

Tây Ninh, ngày 16 tháng 6 năm 2017

**QUYẾT ĐỊNH**

Về việc phê duyệt chiến lược phát triển Công ty TNHH MTV  
Xổ số kiến thiết Tây Ninh 10 năm, giai đoạn 2016-2025

**CHỦ TỊCH CÔNG TY TNHH MTV XỔ SỐ KIẾN THIẾT TÂY NINH**

Căn cứ Điều lệ tổ chức và hoạt động của Công ty TNHH MTV Xổ số kiến thiết Tây Ninh;

Xét đề nghị của Ban Giám Đốc Công ty TNHH MTV xổ số kiến thiết Tây Ninh tại tờ trình số 28 /TTr-XSKT ngày 16 tháng 6 năm 2017.

**QUYẾT ĐỊNH**

**Điều 1:** Ban hành kèm theo Quyết định này “Chiến lược phát triển Công ty TNHH MTV Xổ số kiến thiết Tây Ninh 10 năm, giai đoạn 2016-2025”.

**Điều 2:** Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký ban hành.

**Điều 3.** Ban giám đốc Công ty TNHH MTV Xổ số kiến thiết Tây Ninh chịu trách nhiệm thi hành quyết định này. /.

Nơi nhận:  
-Như điều 3;  
-Lưu.

**CHỦ TỊCH**  


**Nguyễn Hữu Tài**

## CHIẾN LƯỢC

### Phát triển Công ty TNHH MTV Xổ số kiến thiết Tây Ninh 10 năm, giai đoạn 2016 - 2025

(Ban hành kèm theo Quyết định số 97/QĐ-XSKT.CT ngày 18/10/2017  
của Chủ tịch Công ty TNHH MTV Xổ số kiến thiết Tây Ninh)

Căn cứ:

-Luật Doanh Nghiệp 68/2014/QH13 ngày 26/11/2014 của Quốc hội nước  
Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam;

-Nghị định số 115/2014/NĐ-CP ngày 03/12/2014 của Chính phủ quy định  
chế độ giám sát, kiểm tra việc thực hiện chiến lược, kế hoạch, mục tiêu, nhiệm vụ  
được giao của doanh nghiệp nhà nước;

-Nghị định số 81/2015/NĐ-CP ngày 18/9/2015 của Chính Phủ về Công bố  
thông tin của Doanh nghiệp Nhà nước;

-Điều lệ tổ chức và hoạt động của Công ty TNHH MTV Xổ số kiến thiết  
Tây Ninh.

Công ty TNHH MTV Xổ số kiến thiết Tây Ninh xây dựng chiến lược phát  
triển 10 năm, giai đoạn 2016 – 2025.

### Phần I

## CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN CỦA CÔNG TY TNHH MỘT THÀNH VIÊN XỔ SỐ KIẾN THIẾT TÂY NINH 10 NĂM, GIAI ĐOẠN 2016 – 2025

### 1. Quan điểm, định hướng

Hoạt động kinh doanh xổ số kiến thiết giai đoạn 2016 – 2025 vẫn tiếp tục  
giữ vai trò quan trọng trong phát triển kinh tế - xã hội ở địa phương.

Trọng tâm định hướng phát triển hoạt động kinh doanh xổ số trong thời  
gian tới là:

-Tiếp tục kinh doanh các loại hình xổ số đang phát hành, chủ yếu là vé xổ số truyền thống và vé số tự chọn; đồng thời tích cực nghiên cứu, chủ động tiếp nhận và triển khai các loại hình xổ số mới theo quy định của Bộ Tài Chính nhằm đáp ứng nhu cầu vui chơi, giải trí lành mạnh của một bộ phận người dân.

-Áp dụng tiến bộ khoa học công nghệ vào hiện đại hóa hoạt động kinh doanh xổ số.

-Khai thác công năng văn phòng để cho thuê nhằm tăng doanh thu, bù đắp chi phí.

## **2. Mục tiêu**

### **2.1. Mục tiêu chung**

Kinh doanh có hiệu quả; bảo toàn và phát triển vốn; ổn định và mở rộng thị trường; đảm bảo tăng trưởng đi đôi với phát triển; không ngừng nâng cao đời sống vật chất, tinh thần cho người lao động.

Bảo đảm nguồn thu ngân sách, góp phần quan trọng trong quá trình phát triển kinh tế - xã hội tỉnh Tây Ninh.

Tạo việc làm, tăng thu nhập cho người lao động.

### **2.2. Mục tiêu cụ thể**

Phát triển kinh doanh ổn định, bền vững. Doanh thu tiêu thụ tăng hàng năm.

Nộp ngân sách kịp thời và đầy đủ theo quy định của Luật Thuế.

Phát triển thêm các loại hình xổ số phù hợp, hiện đại, từng bước đáp ứng nhu cầu giải trí của thị trường xổ số, bổ sung nguồn thu cho ngân sách.

Giữ vững và phát triển thương hiệu của Công ty TNHH MTV Xổ số kiến thiết Tây Ninh.

Một số chỉ tiêu chủ yếu:

-Doanh số phát hành vé số	:	49.218.153.000.000 đồng
-Doanh thu tiêu thụ vé số	:	43.050.026.000.000 đồng
-Lợi nhuận	:	5.196.500.000.000 đồng
-Nộp ngân sách nhà nước	:	13.650.000.000.000 đồng

## **3. Giải pháp thực hiện**

### **3.1. Giải pháp về tổ chức quản lý, điều hành**

Tiếp tục thực hiện mô hình quản lý Chủ tịch Công ty, Giám đốc và Kiểm soát viên chuyên trách; duy trì các phòng chuyên môn như hiện tại.

Thay đổi quản trị để giữ vững và phát triển thị phần, mở rộng mạng lưới và các kênh phân phối.

Tăng cường sự đoàn kết thống nhất, thực hiện liên kết thông tin, trao đổi kinh nghiệm thường xuyên giữa các Công ty trong khu vực miền Nam và trên cả nước.

Ban lãnh đạo Công ty tập trung chỉ đạo việc tổ chức, quản lý điều hành mọi hoạt động kinh doanh trong Công ty một cách chặt chẽ, có hệ thống; cùng với sự đoàn kết thống nhất, sáng tạo để nâng cao hiệu quả kinh doanh, phát huy tinh thần trách nhiệm trong công việc của toàn thể cán bộ công nhân viên và sự nỗ lực trong việc tiêu thụ vé của tất cả đại lý.

Tập thể cán bộ công nhân viên trong Công ty nghiêm túc chấp hành đúng chủ trương đường lối Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước; nghiên cứu, cập nhật kịp thời các quy định về hoạt động kinh doanh xổ số và các quy định khác nhằm phát triển ổn định; không vi phạm các quy định của Nhà nước để đảm bảo trong việc quản lý kinh doanh.

Đề xuất Ủy ban nhân dân Tỉnh, Hội đồng xổ số khu vực miền Nam và Bộ Tài chính cho phép Công ty tăng doanh số phát hành (tỉ lệ tiêu thụ của Công ty hiện nay rất cao) nhằm đáp ứng nhu cầu của thị trường đối với vé số Tây Ninh.

### 3.2. Giải pháp về nguồn nhân lực

Tiếp tục xây dựng, kiện toàn bộ máy tổ chức trong đơn vị, thực hiện tốt việc đào tạo nguồn nhân lực nhằm nâng cao trình độ, năng lực để đáp ứng kịp thời trong tình hình mới, nhu cầu chiến lược phát triển lâu dài; có kế hoạch quy hoạch, bồi dưỡng đội ngũ cán bộ trẻ đủ năng lực kế thừa.

Tổ chức nghiên cứu, học tập, phối hợp các công ty xổ số tỉnh bạn nhằm làm phong phú, đa dạng, hiện đại các loại hình xổ số, tạo ra nhiều sản phẩm hấp dẫn hơn.

Bố trí và sử dụng đội ngũ cán bộ công nhân viên phù hợp với chiến lược phát triển của Công ty trong thời gian tới.

Tổ chức động viên, khen thưởng kịp thời các cá nhân người lao động có sáng kiến đem lại lợi ích cho hoạt động kinh doanh của đơn vị.

### 3.3. Giải pháp về thị trường

Chấp hành tốt các quy định của Pháp luật về kinh doanh xổ số. Thực hiện tốt định hướng phát triển hoạt động kinh doanh xổ số theo quy định của Pháp luật và hướng dẫn của Bộ Tài Chính.

Đề ra các giải pháp cụ thể để ổn định thị trường tiêu thụ hiện tại.

Tích cực mở rộng và xâm nhập thị trường mới.

### 3.4. Về loại hình sản phẩm

Tiếp tục duy trì và phát triển các loại hình xổ số hiện tại gồm vé xổ số truyền thống, vé xổ số lô tô (vé tự chọn).

Hợp tác với Xổ số điện toán (Vietlott) khi được phát hành tại thị trường Tây Ninh.

Thường xuyên nghiên cứu cải tiến mẫu mã, chất lượng tờ vé, đáp ứng tốt nhất thị hiếu khách hàng.

Chủ động nghiên cứu các loại hình xổ số mới và triển khai thực hiện khi Bộ Tài Chính cho phép.

### 3.5. Về phân phối sản phẩm

Củng cố và phát triển hệ thống mạng lưới đại lý vé số Tây Ninh khu vực miền Nam ngày càng vững chắc và bền vững.

Tổ chức khảo sát, nghiên cứu thị trường để phát triển thêm đại lý có năng lực tại các địa phương có tiềm năng nhằm làm tăng thị phần, đáp ứng nhu cầu phát triển bền vững.

Điều chỉnh, phân phối số lượng vé phát hành hàng kỳ một cách hợp lý theo từng vùng, miền và doanh thu tiêu thụ của từng đại lý nhằm đảm bảo doanh thu tiêu thụ của Công ty phải đạt, vượt kế hoạch đề ra.

### 3.6. Về tuyên truyền, quảng bá sản phẩm

Không ngừng quảng bá, xây dựng và củng cố niềm tin của khách hàng đối với vé số Tây Ninh, đưa thương hiệu Công ty TNHH MTV xổ số kiến thiết Tây Ninh trở thành một trong những thương hiệu uy tín được ưa chuộng hàng đầu khu vực miền Nam.

Tuyên truyền, quảng bá, thông tin đến các tầng lớp dân cư để người dân có nhận thức đúng hơn với các hình thức vui chơi xổ số (Nguồn thu từ xổ số sẽ được đầu tư trở lại cho người dân qua các hình thức phúc lợi xã hội như y tế, giáo dục,

kêu cầu hạ tầng..., tạo việc làm, tăng thu nhập cho người lao động, người khuyết tật, người thiếu sức lao động ...trong tỉnh và các địa phương lân cận).

### 3.7. Giải pháp về tài chính

Đề nghị Ủy ban nhân dân Tỉnh, Bộ Tài chính cho tăng vốn điều lệ phù hợp với tình hình phát triển và nhu cầu vốn của Công ty.

Quản lý vốn, tài sản của Công ty theo đúng quy định của pháp luật.

### 3.8. Giải pháp về đổi mới, hiện đại hóa công nghệ quản lý

Có kế hoạch đi học tập kinh nghiệm, nghiên cứu mô hình tổ chức các loại hình xổ số mới, có hiệu quả hiện đại của khu vực và thế giới hiện nay để ứng dụng.

Thay thế, trang bị mới các trang thiết bị hiện đại phục vụ cho công tác xổ số như lồng cầu quay số, các phần mềm quản lý, hệ thống các loại hình vé xổ số mới.

### 3.9. Công tác chăm sóc khách hàng

Hỗ trợ và tạo điều kiện thuận lợi về vật chất, tinh thần một cách hợp lý, đúng quy định tạo niềm tin cho đại lý vé số Tây Ninh an tâm phát triển kinh doanh ổn định và lâu dài.

Tổ chức cho tất cả đại lý giao lưu, học hỏi kinh nghiệm các Công ty bạn và giữa các đại lý với nhau, giao lưu gắn kết mối quan hệ thân thiết giữa Lãnh đạo, cán bộ, công nhân viên Công ty với đại lý, tạo mọi điều kiện thuận lợi cho đại lý yên tâm trong việc nhận và bán vé số Tây Ninh.

Tổ chức động viên kịp thời các đại lý có doanh số tiêu thụ vé hàng kỳ đạt tỷ lệ cao so với kế hoạch Công ty đề ra.

Tổ chức giao vé tận nơi theo yêu cầu của đại lý.

Ký hợp đồng in kết quả xổ số, nhằm cung cấp kết quả đến với khách hàng nhanh chóng thuận lợi.

### 3.10. Công tác in và phòng chống vé giả

Tích cực phối hợp với cơ quan pháp luật đấu tranh chống tình trạng số đề, làm vé số giả, cạo sửa vé trúng thưởng, kịp thời hạn chế những rủi ro cho đại lý và khách hàng.

Áp dụng công nghệ in ấn hiện đại vào tờ vé Tây Ninh để tăng tính bảo mật, tính thẩm mỹ; tích cực nghiên cứu, đề xuất các biện pháp cải tiến kỹ thuật in ấn vé số, thay đổi mẫu mã, hình ảnh theo từng kỳ vé, thêm những dấu hiệu riêng biệt

để thuận tiện kiểm tra. Duy trì phối hợp với các cơ quan bảo vệ pháp luật, các Công ty xổ số tỉnh bạn; nhắc nhở đại lý và người bán dạo tăng cường cảnh giác để phòng chống hiệu quả hơn tệ nạn làm giả vé số nhằm bảo vệ lợi ích cho người chơi vé số trong và ngoài tỉnh, củng cố niềm tin của khách hàng đối với vé số Tây Ninh.

### 3.11. Tiết kiệm chống lãng phí

Xây dựng định mức các khoản chi phí nội bộ, thực hành tiết kiệm, tuân thủ các quy định của Nhà nước về quản lý tài chính.

Tăng cường thực hành, tiết kiệm chống lãng phí trong quản lý, sử dụng vốn và tài sản tại công ty.

### 3.12. Hoạt động kinh doanh vé số tự chọn:

Tiếp tục phát triển loại hình kinh doanh vé số tự chọn song song với loại hình kinh doanh vé số truyền thống (không làm ảnh hưởng đến hiệu quả kinh doanh vé số truyền thống), tăng cường công tác quảng cáo, mở rộng địa bàn kinh doanh đến các huyện trong tỉnh. Phấn đấu doanh thu tiêu thụ tăng hàng năm.

### 3.13. Hoạt động cho thuê văn phòng

Tăng cường chăm sóc khách hàng, nâng cao chất lượng dịch vụ cho thuê văn phòng nhằm đảm bảo lấp kín mặt bằng cho thuê để bù đắp chi phí quản lý, bảo trì tòa nhà.

## **Phần II**

### **TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

1. Ngay sau khi chiến lược phát triển doanh nghiệp 10 năm giai đoạn 2016 – 2025 được UBND Tỉnh phê duyệt, Công ty có trách nhiệm tổ chức triển khai thực hiện.

2. Báo cáo tình hình thực hiện hàng năm theo quy định tại Nghị định số 115/2014/NĐ-CP ngày 03/12/2014 của Chính Phủ.

3. Trước ngày 15 tháng 5 của năm thứ 06 thực hiện chiến lược, gửi báo cáo đánh giá giữa kỳ tình hình thực hiện Chiến lược được giao của doanh nghiệp.

4. Trong vòng 60 ngày kể từ ngày kết thúc chiến lược 10 năm, gửi báo cáo đánh giá tình hình thực hiện Chiến lược được giao của doanh nghiệp.

5. Căn cứ tình hình kinh doanh thực tế, Công ty có thể điều chỉnh chiến lược cho phù hợp và trình Ủy ban nhân dân Tỉnh phê duyệt./.

**CHỦ TỊCH CÔNG TY**



**Nguyễn Hữu Tài**



**CTY TNHH MTV XỔ SỐ KIẾN THIẾT TÂY NINH**

**KẾ HOẠCH TÀI CHÍNH 10 NĂM, GIAI ĐOẠN 2016 - 2025**

(phụ lục kèm theo chiến lược phát triển Công ty TNHH MTV Xổ số kiến thiết Tây Ninh 10 năm, giai đoạn 2016 - 2025)

Đvt: Triệu đồng

S TT	CHỈ TIÊU	KẾ HOẠCH NĂM 2016	KẾ HOẠCH NĂM 2017	KẾ HOẠCH NĂM 2018	KẾ HOẠCH NĂM 2019	KẾ HOẠCH NĂM 2020	KẾ HOẠCH NĂM 2021	KẾ HOẠCH NĂM 2022	KẾ HOẠCH NĂM 2023	KẾ HOẠCH NĂM 2024	KẾ HOẠCH NĂM 2025	Kế hoạch 10 năm giai đoạn 2016-2025
1	<b>Doanh số phát hành</b>	4,208,971	4,511,000	4,733,991	4,736,691	4,737,000	5,257,500	5,258,000	5,258,000	5,258,000	5,259,000	49,218,153
	Vé số truyền thống	4,160,000	4,460,000	4,680,000	4,680,000	4,680,000	5,200,000	5,200,000	5,200,000	5,200,000	5,200,000	48,660,000
	Vé số tự chọn	48,971	51,000	53,991	56,691	57,000	57,500	58,000	58,000	58,000	59,000	558,153
2	<b>Doanh thu tiêu thụ</b>	3,788,074	4,014,790	4,073,391	4,122,621	4,169,700	4,471,750	4,524,200	4,576,200	4,628,200	4,681,100	43,050,026
	Vé số truyền thống	3,744,000	3,969,400	4,024,800	4,071,600	4,118,400	4,420,000	4,472,000	4,524,000	4,576,000	4,628,000	42,548,200
	Vé số tự chọn	44,074	45,390	48,591	51,021	51,300	51,750	52,200	52,200	52,200	53,100	501,826
3	<b>Doanh thu tính thuế</b>	3,478,304	3,684,409	3,737,783	3,782,537	3,825,336	4,088,527	4,136,209	4,183,482	4,230,755	4,278,845	39,426,187
	Các khoản giảm trừ (thuế TTĐB)	449,179	476,062	483,011	488,848	494,431	530,247	536,466	542,632	548,798	555,071	5,104,746
4	<b>Doanh thu thuần+khác</b>	3,029,125	3,208,347	3,254,772	3,293,689	3,330,906	3,558,280	3,599,743	3,640,849	3,681,956	3,723,774	34,321,441
5	<b>Tổng chi phí</b>	2,545,125	2,696,347	2,737,772	2,770,689	2,801,906	3,043,280	3,079,243	3,114,849	3,149,956	3,185,774	29,124,941
6	<b>Tổng cộng lãi kinh doanh</b>	484,000	512,000	517,000	523,000	529,000	515,000	520,500	526,000	532,000	538,000	5,196,500
	<b>Nộp ngân sách nhà nước</b>	1,330,000	1,260,000	1,330,000	1,360,000	1,370,000	1,380,000	1,390,000	1,400,000	1,410,000	1,420,000	13,650,000